

## Verkehrslage immer aktuell

Wie bereits berichtet, führt die Stadt Düsseldorf zur Verbesserung der Verkehrslage zusammen mit mehreren Beteiligten das Forschungsprojekt „Düsseldorf in Motion“ (dmotion) durch. Auch die Stadtwerke Düsseldorf haben sich an dem Projekt beteiligt. Mit der Entwicklung eines Firmen-Infodienstes sollen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit erhalten, sich gezielt über die aktuelle Verkehrslage auf den Arbeits- und Dienstwegen zu informieren.

Während für die Stadtwerke keine Kosten anfallen, können die Beschäftigten die Inhalte des geplanten Firmen-Infodienstes entscheidend

mitgestalten. Deshalb haben die dmotion-Projektpartner einen elektronischen Fragebogen im Intranet bereitgestellt.

Rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben an der Befragung teilgenommen, von denen fast 400 den Fragebogen vollständig ausgefüllt haben. Dadurch konnten wichtige Erkenntnisse zum Mobilitäts- und Pendlerverhalten, zu Erfahrungen der Befragten mit anderen Informationsdiensten, zu technischen Vorkenntnissen sowie zu Wünschen und Anforderungen an den Firmen-Infodienst gewonnen werden.

Parallel zur Befragung im Intranet wurden Anfang August fünf Mobiltelefone mit integriertem Navigationssystem an Beschäftigte im Außendienst verteilt. So konnten erste Erfahrungswerte und Anregungen während der Dienstfahrten im Arbeitsalltag gesammelt werden. Im Gespräch mit den beteiligten Kollegen wurden weitere Anforderungen aus den verschiedenen Arbeitsbereichen erfasst und Potenziale für die Nutzung von Verkehrsinformationsdiensten im Außendienst ausfindig gemacht. Ergänzend zu den Informationen im Intranet können mit diesem Dienst aktuelle Verkehrsinformationen auch während der Fahrt bereitgestellt werden.



Erste wichtige Ergebnisse der Umfrage im Intranet sind:

- Erwartungsgemäß fahren mehr als 65 % der Befragten mit dem privaten Pkw oder Motorrad zur Arbeit und ca. 90 % nutzen dabei immer oder häufig den selben Weg.
- Die Beschäftigten der Stadtwerke sind aber prinzipiell bereit, ihre Fahrtrouten anzupassen, wenn aktuelle Informationen vorliegen. Als häufigsten Grund nannten 30 % eine ungestörte und 25 % eine schnellere Alternativstrecke.
- Mehr als zwei Drittel der Befragten kommen aus Düsseldorf bzw. dem nahen Umland. Gut die Hälfte aller Befragten fährt zwischen 100 km und 500 km pro Woche, ca. 20 % weniger als 100 km und ca. 10 % zwischen 500 km und 1.000 km.
- Die am häufigsten gewünschten Informationen im zukünftigen Firmen-Infodienst sind der aktuelle Verkehrszustand, gefolgt von Baustelleninformationen und Umleitungsempfehlungen.
- Die wichtigsten Kriterien für Verkehrsinformationen im zukünftigen Firmen-Infodienst sind in absteigender Reihenfolge: Aktualität, Genauigkeit und Verfügbarkeit.

Die gewonnenen Erkenntnisse fließen direkt in die Umsetzung des Firmen-Infodienstes ein. Da sich ca. 70 % der befragten Mitarbeiter weitere Informationen zum aktuellen Entwicklungsstand des Firmen-Infodienstes und zu den Ergebnissen der Intranet-Befragung wünschen, werden die Projektpartner auch in Zukunft über WIR Stadtwerker und das Intranet informieren.

Kontakt: dmotion-Projektbüro, c/o PTV AG, Niederlassung Düsseldorf, Gladbecker Str. 5, 40472 Düsseldorf, Tel.: 02 11 - 93 88 58 - 50, Fax: 02 11 - 93 88 58 - 55, E-Mail: [dmotion@ptv.de](mailto:dmotion@ptv.de)